

Business Compass FRANKREICH



Kooperationstraining für Fach- und
Führungskräfte

Viele Deutsche Firmen unterhalten wichtige Geschäftspartnerschaften mit französischen Partnern, und viele französische Firmen sind in Deutschland aktiv. Deutsch-französische Kooperationen haben faszinierende Produkte hervorgebracht. Aber nicht immer gelingt es, das volle Potential deutsch-französischer Zusammenarbeit auszuschöpfen. Die französische Geschäftskultur unterscheidet sich doch grundlegend von der deutschen.




Das Training „Business Compass FRANKREICH“ bietet Gelegenheit, die Auswirkungen der französischen Geschäftskultur auf die beruflichen Interaktionen mit französischen Partnern und Kollegen zu erleben und umfassend zu verstehen. Das Training betrachtet systematisch die wichtigsten Usancen der französischen Business-Kultur. Es vermittelt somit Einsichten in die Handlungsspielräume französischer Manager und zeigt im Sinne des „best practice“ Wege auf, in der deutsch-französischen Zusammenarbeit die Stärken beider Business-Kulturen aktiv zu nutzen.

Die Themen des Trainings

Erster Trainingstag




Modul 1

Einführung in die **französische Business-Kultur**

-  Die Bedeutung von Konzept, Strategie und Umsetzung im französischen Geschäftsumfeld
-  Die Firma als Organisation
-  Der Stellenwert von Arbeit im Leben französischer Leistungsträger

Modul 2




Professionelles Auftreten in Geschäftskontakten mit französischen Partnern

-  Kommunikationsmuster zum Vertrauensaufbau im beruflichen Umfeld
-  Als Business Woman in Frankreich
-  Profilierungsmuster: Den Geschäftspartner beeindrucken

Ein Rollenspiel gibt Gelegenheit, geschicktes Vorgehen im Sinne des professionellen (ersten) Eindrucks zu üben.

Modul 3





Das Konzept: Der überzeugende Auftritt vor französischen Partnern

-  Wie Sie Interesse für Ihr Anliegen wecken
-  Was bei Präsentationen vor französischem Publikum zu beachten ist.
-  Die persönliche Note

Ein Rollenspiel bietet Gelegenheit, die eigene Wirkung auf französische Partner zu erleben und den überzeugenden Auftritt nach französischem Verständnis zu verfeinern.

Modul 4

Professionalität im französischen Management

-  Beruf und Karriere im französischen Unternehmen
-  Das Selbstbild und typische Werdegänge französischer Manager
-  Patron vs. Vorgesetzter: Französische Führungserwartungen und die Auswirkungen auf Kooperationen
-  Die zentrale Bedeutung von Loyalität für die Leistungsbereitschaft in Frankreich

Ein Rollenspiel gibt Gelegenheit, den Umgang mit der spezifisch französischen Arbeitsorganisation zu üben.





Ende des ersten Trainingstages

Abends besteht die Möglichkeit zu einem informellen Get-Together.

Zweiter Trainingstag

Modul 5



Equipe, Team oder Gruppe?


-  Das französische Verständnis von Zusammenarbeit im Unternehmen
-  Organisation und Entscheidungsfindung in französischen Unternehmen
-  Der französische Stellenwert von Ingenieuren und Managern
-  Fallstudienarbeit und Lehrgespräch

Modul 6

Delegieren und umsetzen

Die operative Seite der Zusammenarbeit mit französischen Partnern und Kollegen


-  Die französische Vorstellung von ‚Mitdenken‘ und ‚Umsetzen‘ betrieblicher Anweisungen
-  Besonderheiten des operativen Steuerns deutsch-französischer Projekte

-  Der Stellenwert von Planung und Controlling in deutsch-französischen Projekten

Im Rollenspiel mit dem französischen Trainer wird geschicktes Delegieren im Alltag deutsch-französischer Projektkooperationen geübt.

Modul 7




Tipps und Hinweise rund um die Kooperation mit französischen Partnern

-  Erfahrungen der Trainer und Fragen der Teilnehmer. Gängige Themen: Rekrutieren und Integrieren französischer Führungskräfte, Umgang mit der französischen Wirtschaftsstruktur, Besonderheiten französischen Arbeitsrechts, französischer Zentralismus,

Modul 8

Motivation

Wie Kritik geäußert werden sollte, dass französische Kollegen und Kooperationspartner sie verstehen und annehmen.

-  Kultur angemessenes Zurechtweisen von Kollegen und Partnern in Frankreich
-  Das Auftreten französischer Top-Manager in kritischen Situationen
-  Der Umgang mit Partikularinteressen in angespannten Situationen

Ein Rollenspiel bietet Gelegenheit, ein kulturangemäßes Kommunizieren in angespannten Situationen zu üben.






Modul 9

Zusammenfassung der Trainingsinhalte

-  Reflexion und Ausblick

Das Trainingsdesign

Dieses Training richtet sich an deutsche Manager, die

-  verantwortlich Aufgaben in der operativen Zusammenarbeit erfüllen.
-  bestehende Geschäftspartnerschaften mit französischen Partnern pflegen
-  wirtschaftliche Engagements auf dem französischen Markt verantworten
-  französische Tochtergesellschaften steuern und in regelmäßigen Kontakt zu Kollegen aus Frankreich stehen
-  strategische Entscheidungen mit Frankreich-Bezug vorbereiten










Manager mit künftigen Geschäftskontakten zu französischen Partnern profitieren im Sinne einer profunden Vorbereitung ebenfalls von diesem Training.

Das Training ist für Manager aus allen Unternehmensbereichen zu empfehlen. Die Trainer sind besonders vertraut mit den Bereichen: Strategisches Personalmanagement, Customer Relation Management, Supply-Chain-Management, Qualitätsmanagement.

Das Training wird von einem deutsch-französischen Trainerteam geleitet. Es verfügt über jahrelange Erfahrung im deutsch-französischen Geschäftsverkehr. Das Trainerteam lässt seine Führungserfahrung ins Seminar einfließen.

Die Trainer präsentieren wichtige Werte der französischen Geschäftswelt, sie erörtern die Auswirkungen dieser kulturellen Werte auf die Unternehmenspraxis und bieten umfangreiche Übungsmöglichkeiten. Die hohe Informationsdichte des Trainings wird durch den ausgewogenen Einsatz motivierender Lernformen erreicht. Rollenspiele bieten Übungsgelegenheiten und illustrieren cross-cultural mindsets französischer Geschäftsleute.

Diese Besonderheiten zeichnen das BCCM-Training „Business-Compass FRANKREICH“ aus:

-  Die klare Business-Orientierung: Das BCCM-Training wird von einem Trainerteam geleitet, das über eine einzigartige Erfahrung in der deutsch-amerikanischen Zusammenarbeit verfügt.
-  Das Trainingsformat entspricht den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. für besonders effizientes Lernen in interkulturellen Managementtrainings.
-  Das Trainerteam lässt seine Führungserfahrung im deutsch-amerikanischen Umfeld in das Training zum Vorteil der Teilnehmer einfließen.
-  Das Trainerteam hat langjährige Erfahrung im Konzipieren von Trainings, im Erstellen bestens geeigneter Trainingsmaterialien und im Durchführen interkultureller Managementtrainings für unterschiedliche Zielgruppen.
-  Im Trainerteam ergänzen sich beispielhaft deutsch-amerikanische Stärken.
-  Das Training fokussiert auf die Unternehmenspraxis, vermittelt praxisorientiertes Wissen und zielt auf eine Effizienzsteigerung in deutsch-amerikanischen Kooperationen ab.
-  Das Trainerteam kann interkulturelle Managementtrainings sowohl für deutsche Manager auf Deutsch als auch für amerikanische Manager auf amerikanisch leiten.
-  BCCM steht den Teilnehmern auch nach dem Training in konkreten Situationen der deutsch-amerikanischen Zusammenarbeit mit professionellen Ratschlägen zur Verfügung.
-  Die auf ca. 12 Teilnehmer begrenzte Teilnehmerzahl gewährleistet beste Rahmenbedingungen für einen intensiven Austausch mit dem internationalen Trainerteam.

Organisatorisches

Die Trainingstage dauern regelmäßig von 8:30 Uhr bis ca. 18:00 Uhr, am letzten Trainingstag bis 17:00 Uhr. Eine Mittagspause wird von etwa 12:30 bis 13:45 eingelegt. Morgens und nachmittags ist eine jeweils 20-minütige Kaffeepause vorgesehen.

Die Teilnehmer erhalten einen Trainingsordner mit einer Dokumentation der Trainingsthemen sowie weiterer wissenswerter Informationen rund um die Zusammenarbeit mit französischen Partnern.

Methodik

Das Training setzt einen reichhaltigen Methodenmix ein. Mit cross-cultural mindsets verdeutlicht es, welche Abwägungen französische (leitende) Angestellte regelmäßig vornehmen in Standardsituationen des Arbeitslebens. Somit zeigt das Training Handlungsspielräume auf, die sich aus der besonderen französischen Business-Kultur ergeben.

Rollenspiele mit dem französischen Trainer bieten umfassende Übungsmöglichkeiten.

Das Format des Trainings entspricht den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. für effektive interkulturelle Business-Seminare.

Ihr deutsch-französisches Trainerteam:

Werner Pilsner und Pascal Bérard